

CÔNG TY CP SẢN XUẤT VÀ CÔNG
NGHỆ NHỰA PHA LÊ
PHALE PLASTICS MANUFACTURING
AND TECHNOLOGY JSC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 2904 /2025/CV-PL

No: 2904/2025/BC-PL

V/v: Giải trình biến động KQKD Quý I
năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024
Re: Explanation of changes in 1Q 2025
business results compared to the same
period in 2024

Hà Nội, ngày 29 tháng 04 năm 2025
Hanoi, April 29, 2025

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh
To: - The State Securities Commission;
- Hochiminh Stock Exchange.

Thực hiện Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 về hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty CP Sản xuất và Công nghệ Nhựa Pha Lê giải trình kết quả kinh doanh trên BCTC Quý I năm 2025 biến động so với cùng kỳ năm 2024 như sau:

Pursuant to Circular No. 96/2020/TT-BTC dated November 16, 2020 on guidance on information disclosure on the stock market, Pha Le Plastic Manufacturing and Technology Joint Stock Company explains the business results on the financial statements of the first quarter of 2025, fluctuating compared to the same period in 2024 as follows:

Đơn vị/ Unit: VND

Nội dung Content	Quý I năm 2025 1Q2025	Quý I năm 2024 1Q2024	Tỷ lệ thay đổi Rate of change
Doanh thu Revenue	561.130.005.314	384.519.139.026	45,93%
Lợi nhuận sau thuế TNDN Profit after tax	5.900.958.238	(10.758.105.279)	154,85%

Lợi nhuận sau thuế TNDN Quý I năm 2025 đạt 5,9 tỷ đồng, so với giá trị lợi nhuận âm cùng kỳ năm ngoái thì hoạt động kinh doanh của Công ty kỳ này đã có lãi, tăng 154,85% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là tín hiệu tích cực từ hoạt động sản xuất sản phẩm mới – ván lát sàn công nghệ cao của Công ty. Sau thời gian gần 1 năm thực hiện việc cải tạo, nâng cấp nhà máy và đã hoàn tất từ Quý IV.2024, 8 dây chuyền sản xuất ván lát sàn với công suất gần 9 triệu m2/ năm đã đi vào vận hành ổn định, những đơn hàng đầu tiên của sản phẩm vật liệu ốp lát công nghệ cao đã đến tay người tiêu dùng và được